



什么是 MAP?

www.southaustralia.biz

- 南澳政府于2004年推出的计划
- 旨在为中小出口企业或潜在出口企业提供财务帮助

该计划:

- 报销额最高达到50%的合格出口
- 推广活动开支 - 有封顶
- 每财务年度最多提供三项补助
- 对澳大利亚贸易委员会EMDG计划的补充 - 没有最低限额
- 鼓励行业举办团体活动从而参与出口推广

现有财政援助简介

www.southaustralia.biz

1. 海外出口推广活动
 - 每家公司每项活动最高补助 5,000 澳元
 - 合格活动包括贸易洽谈会、推广活动、市场调研
2. 国内出口推广活动
 - 每个人每项活动最高补助 2,000 澳元，或每个团体10,000 澳元
 - DTED可能为较大的外来代表团提供地面帮助
3. 提高出口能力的活动
 - 每项活动最高补助 1,000 澳元
 - 合格活动包括海外媒体广告、网络开发和内部培训费用

合格标准的变化

www.southaustralia.biz

- 在南澳注册并经营业务的中小企业
- ✓ 收入在1500万澳元以下的企业
- ✓ 新办公司或年经营额最低为50,000澳元
- ✓ 或者“贸易启动”办公室审查或指定的
- ✓ 或者出口商俱乐部和BEC等出口企业协会支持或培训的
- ✓ MAP不再向NFP及协会组织提供帮助
- ✓ MAP不再为用完7年联邦政府EMDG补助的企业提供帮助

合格的费用 – 国外

www.southaustralia.biz

- 差旅、住宿和地面交通费用，封顶 **2,500 澳元**
- 项目管理 – 由第三方提供
- 免费样品运输 – 但不包括样品成本
- 展览成本
- 翻译费和直接费用
- 市场推广材料 – 传单、横幅、DVD、名片
- 目标市场调研 – 由第三方提供
- 海外代表处的服务 – 澳贸委服务费

合格的费用 – 国内

www.southaustralia.biz

最高可达 2,000 澳元

- 市场推广材料
- 目标市场调研
- **关系户的接待费用**
- 合格购买商的国内差旅和住宿费

合格的费用 - 出口能力培养

www.southaustralia.biz

最高1,000澳元

- 海外媒体广告
- 市场推广材料的制作和翻译
- 参加由注册培训机构组织的研讨会或短训班的个人进修费用
- 公司网站的国际化

不合格的费用

www.southaustralia.biz

- 资产购置，例如包裹、移动电话、CD和DVD播放机等
- 餐饮，包括推广活动
- 娱乐费用
- 已经获得其它政府机构资助的活动
- 由申请公司内部制作的任何材料或公司自己提供的研究和项目管理
- 凡触犯《刑法修正案（外国官员行贿受贿）》的和其它任何违法的支出
- 与出口无关的活动

MAP 申请程序

www.southaustralia.biz

- 登录www.southaustralia.biz 核对合格标准
- 发送电子邮件到map@state.sa.gov.au 或拨打电话8303 2400申请
- 填写申请文件 - 必须在举办任何活动之前提交
- 从2009年6月起**不要求**出口业务计划书
- 阅读、理解并同意 **条件和条款**
- 将签好字的申请书邮寄、发送电子邮件、传真或本人递交给我们
- **在线申请自2009年6月/9月轮起提供**

MAP 申请程序

www.southaustralia.biz

- **必须在举办项目之前提交申请**
- **每财务年度进行四轮评估，分别于以下日期结束**
 - 6月15日
 - 9月15日
 - 12月15日
 - 3月15日
- **我们将在截止日期之后4-5周内发出审批结果**

MAP发放程序

www.southaustralia.biz

公司提供

1. 简短的项目反馈 - 有模板供参考
2. 费用摘要 - 有模板供参考, 并提供**出口活动证据**
3. DTED将要求符合规定的商业发票, 以备发放补助金
4. 补助金将在3-4周内支付

进一步信息

www.southaustralia.biz

请访问网站: www.southaustralia.biz

新的MAP宣传册

请按以下方式联系MAP计划协调人:

- 电话: 8303 2400
- 电子邮件: map@state.sa.gov.au